



#meinsonntag

Allianz für den freien Sonntag - Image- und Informationskampagne zum freien Sonntag

Infos zu Kampagne

Hintergrund der Kampagne

Die am 1. September 2018 per Bundesgesetz in Kraft getretene Änderung des Arbeitsruhegesetzes brachte für ArbeitnehmerInnen massive Verschlechterungen. Eine komplette „Aufweichung“ der Wochenendruhe droht.

Unsere Informations- und Imagekampagne (Start: 14. Oktober 2019) soll bewusst machen, dass der freie Sonntag der einzige Tag ist, an dem wir alle an gemeinsamen Aktivitäten teilnehmen können, weil weder Job, noch Schule noch Konsum unseren Zeitplan bestimmen.

Zudem besteht die reale Gefahr, dass uns über die Gesetzgebung dieser gemeinsame Tag weggenommen wird.

Die ÖsterreicherInnen sollen sich über die Wichtigkeit dieses letzten freien Wochentages bewusst werden, die Kampagne soll zu Diskussionen und auch zu Aktivitäten im persönlichen Umfeld anregen. Dem Effizienzdruck seitens Wirtschaft/Politik muss das Wohlverhalten einer ganzen Gesellschaft entgegen gehalten werden.

Es soll zudem gezeigt werden, dass auch UnternehmerInnen Menschen mit Familie und Hobbies sind und den freien Sonntag für sich und ihre MitarbeiterInnen schätzen. Auch sollte den Menschen, die sonntags für die Aufrechterhaltung unserer Gesellschaft arbeiten, gedankt werden, das betont die Wichtigkeit des Sonntag und zeigt Wertschätzung für dieses Opfer.

„Echte“ Menschen sind das Gesicht der Kampagne

Wir planen die Kampagne mit Bildsujets von Menschen, die den Sonntag als freien Tag tatsächlich nützen und ihn nicht aufgeben wollen. Diese BotschafterInnen sind „echte“ Menschen (keine Werbemodells) mit einer konkreten Lebenswelt und zu einem tatsächlichen Alltag, welchen die Kampagne ein Stück weit zeigt. Das ist glaubwürdig und übt damit Druck auf abstrakten Lobbyismus der Gegenseite aus.

Diese BotschafterInnen haben unterschiedliche Lebenshintergründe. Es machen Jugendliche, Familien, Alleinstehende, Menschen mit religiösem Hintergrund mit, auch für die am Sonntag Berufstätigen haben wir „Gesichter“ gefunden (ihnen gebührt unser „Danke!“).

Die Kampagnen-BotschafterInnen wurden von uns vorab zu ihrer Einstellung zum freien Sonntag befragt, ihre Statements flossen in die Kampagnen-Sujets, aber auch in die Videos, die wir mit ihnen gedreht haben, ein.



Der Kampagnen-Claim

Für den Claim der Kampagne „**Der Sonntag gehört mir!**“ wurden folgende Sujets grafisch umgesetzt.

Sujet „Der Sonntag gehört mir...und meiner Familie“

Sujet „Der Sonntag gehört mir...und meinen Freunden“

Sujet „Der Sonntag gehört mir...und meiner Pfarre“

Sujet „Der Sonntag gehört mir...und meinem Ehrenamt“

Sujet „Danke für deinen freien Sonntag!“

Die hashtags **#meinsonntag #dersonntaggehörtmir #sundays4future** unterstützen den Claim insbesondere auf social media

Kampagnen-Schauplätze

Die Website www.meinsonntag.plus ist die aktuelle Kampagnen-Website, sie verlinkt auf die Seite der Allianz für den freien Sonntag und hat auch einen geschützten Mitglieder-Bereich. In diesem finden sich Texte, Bilder, Videos und Banner zum Download für die Mitglieder der Sonntagsallianz.

Auch die Presseinformationen, Bilder von Pressegesprächen und die Ergebnisse der Meinungsumfrage (gemeinsam mit der Integral Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H. erstellt) sind dort abrufbar.

Social media:

Die Sonntagsallianz nützt auch den eigenen facebook-Kanal sowie instagram für die Kampagnen-Botschaften (<https://www.facebook.com/arbeitsfreier.Sonntag/> und @meinsonntag)

Unsere Sujets und Videos sind für social media optimiert